

Hertha hat ein großes Herz

Christian Brenner,
Geschäftsführer philoro EDELMETALLE GmbH

Seit wann und wie verfolgen Sie den Werdegang von Hertha BSC?

Als Unternehmer mit österreichischen Wurzeln verfolge ich, seitdem ich denken kann, die deutsche Bundesliga. Anfänglich habe ich die Spiele von Hertha BSC nur im TV gesehen, seitdem ich in Berlin wohne, bin ich nahezu bei jedem Heimspiel im Stadion. Ich denke gern an Spieler wie Michael Preetz, Marcelinho oder auch Andreas „Zecke“ Neuendorf zurück, aber auch an das Erreichen der Champions League. Doch Tradition ist die Bewahrung des Feuers und nicht die Anbetung der Asche. Ich freue mich daher, neue Größen heranwachsen zu sehen und mit ihnen große Erfolge feiern zu dürfen!

Was ist das Besondere an diesem Verein?

Hertha hat ein großes Herz! Ein moderner Verein, welcher den Blick stets nach vorn richtet. Hertha lebt seine Ideale, verfügt über eine treue, großartige Fangemein-

schaft und ein geradezu familiäres Klima. Die Kulisse und die Atmosphäre im Stadion sind einzigartig!

Was wünschen Sie sich für Hertha in dieser Saison?

Mit dem neuen Trainer Pál Dárdai ist nun eine Hertha-Galionsfigur im Amt. Schon im ersten Spiel gegen Mainz war klar zu spüren, dass ein Ruck durch die Mannschaft ging. Ich wünsche mir sehr, dass die Mannschaft unter seiner Ägide zu einem Ensemble verschmilzt, wir attraktiveren Fußball sehen, konstant gute Leistungen abrufen können und sich Talente für die erste Mannschaft aufdrängen. Dann wird sich gewiss ein Erfolg einstellen.

Ihre Prognose für das Spiel Hertha BSC gegen Freiburg?

Das ist ein Sechs-Punkte-Spiel! Die letzten Spiele gegen Freiburg waren allesamt ausgeglichen und gingen unentschieden

aus. Freiburg hat zwar eine gute Qualität, ist jedoch in diesem Jahr auswärts eine der schwächsten Mannschaften der Bundesliga. Mit dem neu gewonnenen Selbstvertrauen und den Fans im Rücken wage ich eine kühne Prognose: Wir gewinnen 4:0.

Worin besteht Ihre Zusammenarbeit mit Hertha?

Fußball und Edelmetalle sind untrennbar miteinander verbunden – die Euro-Trophäe „Coupe Henri Delaunay“, der WM-Pokal, die Meisterschale, der goldene Schuh, Champions- und Europa-League-Pokal – die Trophäen des Erfolgs und der Beständigkeit werden stets mit Gold und Silber veredelt. Als Edelmetallhändler aus Passion freut es mich sehr, dass wir durch die Partnerschaft mit Hertha BSC wichtige Akzente im Sportbereich setzen können und dass sich der Verein entschieden hat, unsere Goldbarren für die Goldkarten der Spieler auszuwählen, deren Erlös der Nachwuchsförderung zugute kommen wird.



Welchen Stellenwert hat die Metropole Berlin in Ihrem Unternehmen?

Spricht man von Berlin, neigt man zu Superlativen. Berlin zählt zu den dynamischsten Wirtschaftsregionen in Europa und verfügt über eine hervorragende Infrastruktur. Die hohe Lebensqualität, das internationale Umfeld und die Agglomeration von großen Institutionen machen diese Stadt zu einem der bedeutendsten Dreh- und Angelpunkte der Welt. Dieses Ensemble eignet sich exzellent für den Handel mit Edelmetallen, weshalb für uns klar war: Wir müssen in diese Stadt!